

基礎
から
学ば!

事業所における

SNS

活用セミナー

受講対象

- 集客・採用などにHPやSNSを活用したい方
- SNSの運用を担当されている方
- テーマに関心をお持ちの方 など

日時 令和9年 **1月20日(水)**
10:00~17:00



誰もがインターネットから情報収集する時代となり、InstagramやLINE公式アカウントなどのSNSをビジネスに活用するケースが増えています。SNSは上手に使用すれば企業のブランド戦略を支える強力なツールになりますが、一方で炎上によって信頼を損なうリスクもある「諸刃の剣」です。本セミナーでは、SNSのメリット・デメリットといった基礎知識から、効果的な使い方、情報発信のコツまでを実践的に紹介します。さらに、生成AIを活用して業務効率を高める方法についても学びます。

会場

ウインクあいち (愛知県産業労働センター)
あいち労働総合支援フロア(17階) セミナールーム
名古屋市市中村区名駅四丁目4-38

受講料

12,000 円/名 (消費税込)

講師

宿澤経営情報事務所
代表

宿澤 直正 氏



■講師プロフィール

NECソフト(株)、中部日本電気ソフトウェア(株)にSEとして勤務し、2005年、宿澤経営情報事務所を設立。現在、中小企業向けにITを活用した経営革新、創業の支援、及びセミナー講師を中心に活動中。得意分野は、情報化戦略立案、インターネットを活用した販売促進、ソーシャルメディア関連など。DX推進、生成AI活用など。現職として、(公財)名古屋産業振興公社・IT担当マネージャ、名古屋商工会議所・専門指導員(IT活用担当)など。



お申込み・講座詳細はこちらから

ホームページ(<https://ailabor.or.jp/rodo/>)
又は、左記二次元コードよりお申込ください。

はたらくネットあいち セミナー

検索

※後日、受講証・適格請求書等をお送り致します。お申し込み後2週間を過ぎても届かない場合は、お手数ですがご連絡ください。

※お申込み頂きました個人情報(氏名・住所等)は、お問合わせや案内文書の送付、返信、本人確認のためのみに使わせて頂きます。これらの目的以外には、一切使用しません。
(協会個人情報保護規程第4条に基づき取り扱います。)

講義内容

① 顧客に選ばれるネット戦略を考える

- ①なぜネット戦略が必要なのか?
- ②あなたの「選ばれる理由」を考える
- ③ネット戦略の視点「検索」「発見」「配信」

② 集客のポイントとなる「キーワード選択」

- ①検索キーワードからニーズがみえる
- ②ニーズをとらえ顧客にアプローチ

③ 顧客と「つながり」を築くSNSブランディング

- ①ターゲットに合ったSNSは何?
- ②各SNSの特徴を知って活かす
- ③各SNS・HPのつながりは?
- ④SNS活用の相談トレンド

④ 主用SNSの集客、活用のポイント

- ①Instagram(ビジュアルマーケティングSNS)
- ②LINE公式アカウント(リピート率向上SNS)
- ③Googleビジネスプロフィール(ローカル検索 SNS)

⑤ 生成AIを活用する

⑥ SNSの法的リスクと炎上対策

- ①SNSで問題となりうる投稿
- ②SNSにおける法的リスク
- ③SNSにおける炎上対策

【お問合せ】キャリアサポートセンターあいち(労働教育)
(公益財団法人 愛知県労働協会)

☎052-485-7154 ✉bunka@ailabor.or.jp

🌐<https://ailabor.or.jp/rodo/>



【主催】公益財団法人 愛知県労働協会 【後援】愛知県・愛知県労働者福祉協議会

LINE公式アカウント

各種セミナー・講座の
申込受付開始情報を
お届け!



メールマガジン

各種セミナー・講座の
定期的な開催情報・
リマインド情報をお
届け!

