

労働協会事業再編プラン2028 進捗指標の達成状況（2024（令和6）年度末現在）

進 捗 指 標		計画策定時 (2022（令和4） 年度末数値)	現 状① (2024（令和6） 年度末数値)	目 標② (2028（令和10） 年度末数値)	目標との差 (①－②)	コメント
プロジェクト（支援事業）全般に関わる進捗指標						
	ポータルサイトのユーザー数（out put指標）	46,108 件	105,886 件	51,000 件	54,886 件	目標を大きく上回っている。 計画期間中に目標を下回るとは考えにくい ため、目標値の上方修正等を検討する。
サポート（勤労者・求職者・学生等に対する就職・キャリア形成支援）に関わる進捗指標						
	職業適性検査の実施件数（out put指標）	40,078 件	38,378 件	52,400 件	-14,022 件	目標を大きく下回っているので、事業の実施 方法やPR方法などの改善を図っていく。
	就労支援セミナーの受講者の満足度（out come指標）	96.7 %	97.1 %	90.0 %以上	7.1 ポイント	現在の満足度を維持できるよう、引き続き、 セミナーのテーマ、講師人選、受講形態などを 工夫していく。
アシスト（中小企業を中心とした労働環境の改善や人材確保等支援）に関わる進捗指標						
	労働教育講座、セミナー等の受講者数（out put指標）	1,566 人	2,264 人	1,900 人	364 人	現在の受講者数を維持、向上できるよう、引 き続き、講座・セミナーのテーマ、講師人選、 PR方法などを工夫していく。
	労働教育講座、セミナー等の受講者の満足度（out come指標）	82.8 %	83.5 %	90.0 %以上	-6.5 ポイント	目標を若干下回っているので、満足度がより 向上するよう、講座・セミナーのテーマ、講師 人選、受講形態などの改善を図っていく。
コオペレイト（労働関係団体・機関との連携）に関わる進捗指標						
	オーダーメイド型セミナーの実施件数（out put指標）	— 件	13 件	17 件	-4 件	目標を下回っているので、PR方法などを工夫 して顧客開拓を図っていく。
	オーダーメイド型セミナー実施団体の満足度（out come指標）	— %	92.3 %	90.0 %以上	2.3 ポイント	現在の満足度を維持できるよう、引き続き、 丁寧な利用者ニーズの把握に努める。
マネジメント（協会運営）全般に関わる進捗指標						
	自主財源の額（out put指標）	19,066 千円	30,155 千円	21,000 千円	9,155 千円	目標を上回っているが、自主財源の大半を占 める受講料収益は講座・セミナーの受講者数に 左右されるため、引き続き魅力ある講座、セミ ナーの実施に努める。
	職員の仕事に対するやりがい、満足度（out come指標）	— %	78.1 %	50.0 %以上	28.1 ポイント	現在の満足度を維持、向上できるよう、より 働きやすい職場環境の整備に努める。